



ANZEIGENTARIF 2019

(Preise gültig ab 1.1.2019)

Style



STYLE, DAS GRÖSSTE SCHWEIZER CELEBRITY- & FASHION-MAGAZIN

Die Style ist das grösste Celebrity- und Fashion-Magazin der Schweiz mit 289'000 Leserinnen und Lesern. Basis für diesen Erfolg ist ein zeitgemässes Konzept, das uns den Weg an die Spitze geebnet hat. Bei Style sind die Themenbereiche Fashion (für Frauen wie Männer), Beauty, Living, Schmuck, Uhren und Reisen die wichtigsten Zutaten für eine lustvolle Lektüre. Eine Hauptrolle spielen aber auch die Stars, ob Grössen aus der Schweiz oder Hollywood. Wir laden die erfolgreichsten Promis aus Showbusiness, Sport und Kultur zum Interview und bitten sie vor die Linse renommierter Fotografen. Style zeigt, wie die VIPs wohnen, was sie tragen – und wie auch die Leser diesen Lifestyle umsetzen können. Dies mit erschwinglichen bis traumhaft exklusiven Produkten. Jeden Monat schmückt das Gesicht eines Superstars die Titelseite.




Style spürt Trends auf und informiert mit grossem Unterhaltungswert. Dafür setzt sich ein engagiertes Redaktionsteam mit Begeisterung ein. Ausgabe für Ausgabe.














Facts & Figures

Charakteristik	Frauenzeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	250 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 73
Erscheinungsweise	Monatlich	Verbreitete Auflage	133 668 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	5.2% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto, inkl. iPad	4c CHF 18 200




Anzeigenpreise 2019

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 200
 1/1 Editorial	189 x 261	210 x 282	23 660 ¹
 1/1 Inhalt 1	189 x 261	210 x 282	22 750

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Inhalt 2	189 x 261	210 x 282	22 750
 1/1 Impressum	189 x 261	210 x 282	20 400
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	36 700
 2/1 Panorama 1. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	43 900
 2/1 Panorama 2./3. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	40 400
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	23 600
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	11 300
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	11 300
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	7 300
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	7 300
 1/1 eingemittet	189 x 261	210 x 282	20 300
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	93 x 93 x 261	104 x 104 x 282	23 600
 1/3 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	61 x 61 x 261	71 x 71 x 282	13 800

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Coverspread	398 x 261	420 x 282	52 900 ¹
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	20 200
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	24 950 ¹

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	22 500 ²
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	45 000 ²

¹ Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

² Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Kleinere Formate auf Anfrage.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.
Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)
Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Platzierungsgarantie

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Auflage 130 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefaltet)	15 600				
Bis 20 g	17 420	29 770			
Bis 15 g			44 460	44 460	57 420
16 - 25 g			47 320	47 320	60 465
26 - 35 g			50 310	50 310	63 655
36 - 50 g			53 300	53 300	66 990

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischer Kosten

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial ^{4°}	9 mm / axial ^{4°}	-	-	-
Split (s. smartFinishing)	mind. 60'000 Ex.	mind. 60'000 Ex.	mind. 60'000 Ex.	mind. 60'000 Ex.	mind. 60'000 Ex.
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fokusthemen
3	14.02.19	17.01.19	Saisonauftritt/Mode- und Beauty-Trends
4	14.03.19	14.02.19	Mode, Accessoires, Uhren-News, Body Soul&Mind

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fokusthemen
5	11.04.19	14.03.19	Mode, Garden/Grill/Party, Fitness
6	16.05.19	18.04.19	Living, Bikini, Sommer-Beauty
7/8	27.06.19	29.05.19	Elite Model Look, Pre-Fall, Uhren-News, Summer Skin
9	22.08.19	25.07.19	Saisonaufstart/Mode- und Beauty-Trends
10	12.09.19	15.08.19	Mode, Accessoires, Reisen, Hair
11	10.10.19	12.09.19	Living, Schmuck/Uhren, Parfums
12	14.11.19	17.10.19	Weihnachten/Winter, Lingerie, Sport
1/2	12.12.19	14.11.19	Party, Reisen

Erscheinungsweise: monatlich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Datenlieferung: 20 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial	
Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

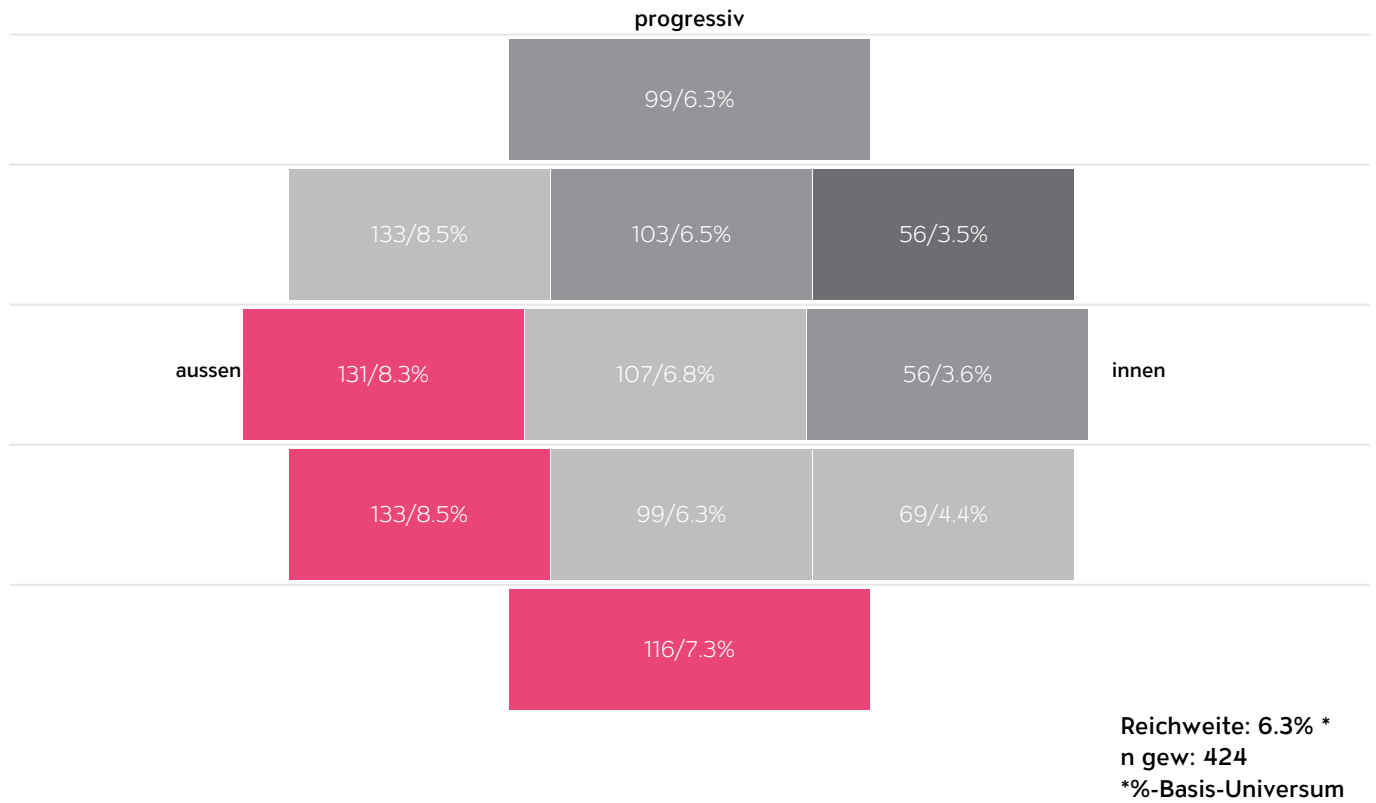
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	250 000	5.2%	100.0%	100
Geschlecht				
Männer	63 000	2.6%	25.3%	51
Frauen	187 000	7.7%	74.7%	149
Alter				
14 - 19 Jahre	22 000	6.4%	9.0%	123
20 - 29 Jahre	32 000	4.5%	12.9%	87
30 - 39 Jahre	38 000	4.8%	15.2%	93
40 - 49 Jahre	47 000	5.5%	18.8%	107
50 - 59 Jahre	41 000	4.9%	16.5%	95
60++ Jahre	69 000	5.4%	27.7%	104
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	36 000	4.9%	14.6%	96
4 000 - 7 999	102 000	5.3%	41%	102

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
8 000 ++	111 000	5.1%	44.4%	99
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Neben kern + Gürtel	196 000	5.2%	78.3%	100
Ausserhalb Agglomeration	54 000	5.2%	21.7%	100
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	81 000	4%	32.5%	77
Teilzeit	73 000	6.5%	29.4%	127
Ausbildung / Lehre	19 000	6.3%	7.5%	122
nicht erwerbstätig	76 000	5.6%	30.6%	108
Schulbildung				
obligatorisch	55 000	6.7%	22.2%	129
mittel	134 000	5.5%	53.8%	106
hoch	60 000	3.9%	24%	75
Interessen sehr stark / eher stark				
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	143 000	9.3%	57.3%	180
Kleider und Mode	159 000	9.1%	63.7%	177
Wohnen und Einrichten	163 000	7.3%	65.5%	142
Gastronomie, Essen, Kochen	187 000	6.1%	74.9%	118
Gesundheit und Ernährung	215 000	5.9%	86.2%	115

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'838'000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 678)
Filter Zielgruppe: kein
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Specials

Kontakte

Media Service Print Style

Beatrice Meyer Aloui
Telefon +41 58 909 98 07
beatrice.meyer@admeira.ch