



ANZEIGENTARIF 2019

(Preise gültig ab 1.1.2019)

TELE



TELE - DIE REICHWEITENSTÄRKSTE TV-ILLUSTRIERTE







Die reichweitenstärkste TV-Illustrierte der Schweiz bietet viel mehr als den umfassenden Programmteil mit höchster Aktualität. Spannende Hintergrundgeschichten rund ums Fernsehen und ausführliche Berichterstattungen zu Unterhaltung, Sport, Natur, Kultur, Musik und Film. TELE ist die einzige Schweizer TV-Zeitschrift mit den digitalen Sendern und bietet täglich Tipps und Highlights mit Bewertungen.








Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	328 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto 33
Erscheinungsweise	wöchentlich, Mittwochs	Verbreitete Auflage	105 362 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	6.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	1/1 Seite brutto	CHF 10 900

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	12 535
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	13 080
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 500
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	4 400

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	4 400
	1/4 Ecke	189 x 63	210 x 74	3 700
	1/4 halbhoch	93 x 129	104 x 140	3 700
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	3 700
	Balken Editorial	189 x 50	210 x 61	4 440
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	21 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	13 000

Inserate im Programmteil - Spartentipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Spartentipps	Spartentipps A oder B	Spartentipps A oder B
Bruttopreis: CHF 4 350.-	Bruttopreis je: CHF 2 175.-	Bruttopreis je: CHF 788.-
Format: 396 x 34.75 mm	Format je: 190.25 x 34.75	Format je: 60.1 x 34.75 mm



Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	21 800

Inserate im Programmteil - Filmtipps

Filmtipps	Filmtipps A oder B	Filmtipps A oder B
Bruttopreis: CHF 5 925.-	Bruttopreis je: CHF 3 000.-	Bruttopreis je: CHF 1 013.-
Format: 266 x 70 mm	Format: 125.2 x 70 mm	Format: 60.1 x 44.7 mm



Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 23 980,-

RA 420 x 282 mm

1/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 11 990,-

RA 210 x 282 mm

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzüglich Sonderrabatte.

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios der Admeira AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialrabatte

50% (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt, nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage 116 000 + 3% Zuschuss

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	13 456		
bis 15 g	15 660	22 388	34 568
16 - 25 g	15 660	23 780	36 192
26 - 35 g	20 300	27 028	38 396
36-50 g*	20 300	30 856	41 760
Sachet/Musterbeutel	21 576		

*ab 51g Preise auf Anfrage

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm

*weitere Formate auf Anfrage

Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Frontbeschnitt max.	-	4 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/ axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Konditionen / Technische Angaben

Splitbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splitzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%
Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1			27	26.06.19	12.06.19
2	03.01.19	19.12.18	28	03.07.19	19.06.19
3	09.01.19	27.12.18	29	10.07.19	26.06.19
4	16.01.19	03.01.19	30/31	17.07.19	03.07.19
5	23.01.19	09.01.19	32	31.07.19	17.07.19
6	30.01.19	16.01.19	33	07.08.19	24.07.19
7	06.02.19	23.01.19	34	14.08.19	31.07.19
8	13.02.19	30.01.19	35	21.08.19	07.08.19
9	20.02.19	06.02.19	36	28.08.19	14.08.19
10	27.02.19	13.02.19	37	04.09.19	21.08.19
11	06.03.19	20.02.19	38	11.09.19	28.08.19
12	13.03.19	27.02.19	39	18.09.19	04.09.19
13	20.03.19	06.03.19	40	25.09.19	11.09.19
14	27.03.19	13.03.19	41	02.10.19	18.09.19
15	03.04.19	20.03.19	42	09.10.19	25.09.19
16/17	10.04.19	27.03.19	43	16.10.19	02.10.19
18	24.04.19	10.04.19	44	23.10.19	09.10.19
19	01.05.19	17.04.19	45	30.10.19	16.10.19
20	08.05.19	24.04.19	46	06.11.19	23.10.19
21	15.05.19	01.05.19	47	13.11.19	30.10.19
22	22.05.19	08.05.19	48	20.11.19	06.11.19
23	29.05.19	15.05.19	49	27.11.19	13.11.19
24	05.06.19	22.05.19	50	04.12.19	20.11.19
25	12.06.19	29.05.19	51	11.12.19	27.11.19
26	19.06.19	05.06.19	52	18.12.19	04.12.19

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi. Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	328 000	6.8%	100%	100
Geschlecht				
Männer	165 000	6.9%	50.2%	101
Frauen	164 000	6.8%	49.8%	99
Alter				
14 - 19 Jahre	14 000	4.0%	4.4%	59
20 - 29 Jahre	22 000	3.1%	6.8%	45
30 - 39 Jahre	18 000	2.3%	5.6%	34
40 - 49 Jahre	42 000	4.9%	12.9%	72
50 - 59 Jahre	63 000	7.6%	19.1%	112
60 - 69 oder 70-79 oder 80-89 oder 90-99 Jahre	168 000	13.3%	51.2%	194

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	62 000	8.5%	19.0%		124
4 000 - 7 999	143 000	7.5%	43.6%		109
8 000 ++	123 000	5.7%	37.4%		84
Siedlungsart					
Agglo Hauptkern oder Agglo-Nebenkern und -Gürtel	263 000	7.0%	80.2%		102
Ausserhalb Agglomerationen	65 000	6.2%	19.8%		91
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	101 000	5.0%	30.8%		73
Teilzeit	60 000	5.4%	18.4%		79
in Ausbildung / Lehre	9 000	2.9%	2.6%		42
nicht erwerbstätig	158 000	11.7%	48.2%		171
Schulbildung					
obligatorisch	71 000	8.4%	21.5%		123
mittel	193 000	7.8%	58.7%		115
hoch	65 000	4.3%	19.8%		64
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	77 000	7.9%	23.5%		115
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	122 000	7.8%	37.2%		114
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	161 000	7.9%	49.2%		115
Autos und Motorräder	81 000	7.7%	24.7%		113
Wohnen und Einrichten	166 000	7.4%	50.5%		109

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Kontakte

Media Service Print TELE

Ahmed Aziz
 Telefon: +41 58 909 98 12
 ahmed.aziz@admeira.ch