



ANZEIGENTARIF 2020

(Preise gültig ab 1.1.2020)

TELE



TELE - DIE REICHWEITENSTÄRKSTE TV-ILLUSTRIERTE







Die reichweitenstärkste TV-Illustrierte der Schweiz bietet viel mehr als den umfassenden Programmteil mit höchster Aktualität. Spannende Hintergrundgeschichten rund ums Fernsehen und ausführliche Berichterstattungen zu Unterhaltung, Sport, Natur, Kultur, Musik und Film. TELE ist die einzige Schweizer TV-Zeitschrift mit den digitalen Sendern und bietet täglich Tipps und Highlights mit Bewertungen.








Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	281 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2020-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto 39
Erscheinungsweise	wöchentlich, Mittwochs	Verbreitete Auflage	100 147 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2019)
Reichweite	5.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2020-1)	1/1 Seite brutto	CHF 10 900

Anzeigenpreise 2020

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	12 535
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	13 080
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 500
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	4 400




	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	4 400
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	3 700
	1/4 Ecke halbhoch	93 x 129	104 x 140	3 700
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	3 700
	Balken Editorial	189 x 50	210 x 61	4 440
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	21 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	13 000

Allgemeine Richtlinien für Anzeigen:

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2020, alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	21 800

Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung von Publireportagen:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Seite wird mit einem min. 0.5 Punkt dicken Rahmen eingerahmt. Die Publireportage muss oberhalb des Rahmens links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Inserate im Programmteil - Spartentipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Spartentipps	Spartentipps A oder B	Spartentipps A oder B
Bruttopreis: CHF 4 350.-	Bruttopreis je: CHF 2 175.-	Bruttopreis je: CHF 788.-
Format: 396 x 34 mm	Format je: 190 x 34 mm	Format je: 60 x 34 mm



Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 23 980.-

RA 420 x 282 mm

1/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 11 990.-

RA 210 x 282 mm

Inserate im Programmteil - Filmtipps

Filmtipps

Bruttopreis: CHF 5 925.-

Format: 266 x 70 mm

Filmtipps A oder B

Bruttopreis je: CHF 3 000.-

Format: 125 x 70 mm

Filmtipps A oder B

Bruttopreis je: CHF 1 013.-

Format: 60 x 44 mm



Rabatte

Abschlussrabatte 2020

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzüglich Sonderrabatte.

Dynamic Pricing

Die folgenden Abschlussrabatt-Staffel gilt für alle Kunden, die Dynamic Pricing nutzen.

Umsatz Brutto (nach dynamischem Rabatt)	Abschlussrabatt
100 000	2%
200 000	3%
400 000	5%
500 000	6%
750 000	7%
1 000 000	8%
1 250 000	9%
1 500 000	10%
1 750 000	11%
2 000 000	12%
2 500 000	13%
3 000 000	14%
3 500 000	15%

Richtlinien Dynamic Pricing

- Buchungen müssen für den gesamten Zeitraum einer Abschlussvereinbarung dynamisch erfolgen; Ein mehrfacher Wechsel zwischen Dynamic und Classic Pricing ist nicht möglich.
- Alle Buchungen müssen über den webbasierten Marketplace von Admeira erfolgen.
- Zu Unrecht gewährte Rabatte, beispielweise durch Stornos, werden nachträglich verrechnet.
- Es gelten weiterhin die Bestimmungen des Anzeigentarifs sowie die Allgemeinen Insertionsbedingungen unter admeira.ch.

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios der Admeira AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialrabatte

50% (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt, nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2020

Druckauflage 100 000 Exemplare (Abo 87 000 Ex. / Kiosk 13 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilagen
Postkarte ³ (1 Blatt ungefaltet)	11 600			
bis 20 g	13 500	18 600		
bis 15 g			19 300	29 800
16 - 25 g			20 500	31 200
26 - 35 g			23 300	33 100
36 - 50 g			26 600	36 000

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm
				*weitere Formate auf Anfrage
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Frontbeschnitt max.	-	4 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/ axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Konditionen / Technische Angaben

Splitbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splitzuschlag	CHF 3'000.00
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%
Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.

Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Terminplan 2020

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
2	03.01.2020	19.12.2019
3	08.01.2020	23.12.2019
4	15.01.2020	30.12.2019
5	22.01.2020	08.01.2020
6	29.01.2020	15.01.2020
7	05.02.2020	22.01.2020
8	12.02.2020	29.01.2020
9	19.02.2020	05.02.2020
10	26.02.2020	12.02.2020
11	04.03.2020	19.02.2020
12	11.03.2020	26.02.2020
13	18.03.2020	24.03.2020
14	25.03.2020	11.03.2020
15+16	01.04.2020	18.03.2020
17	15.04.2020	01.04.2020
18	22.04.2020	08.04.2020
19	29.04.2020	15.04.2020
20	06.05.2020	22.04.2020
21	13.05.2020	29.04.2020
22	20.05.2020	06.05.2020
23	27.05.2020	13.05.2020
24	03.06.2020	20.05.2020
25	10.06.2020	27.05.2020
26	17.06.2020	03.06.2020
27	24.06.2020	10.06.2020
28	01.07.2020	17.06.2020
29	08.07.2020	24.06.2020
30/31	15.07.2020	01.07.2020
32	19.07.2020	15.07.2020
33	05.08.2020	22.07.2020
34	12.08.2020	29.07.2020
35	19.08.2020	05.08.2020
36	26.08.2020	12.08.2020
37	02.09.2020	19.08.2020
38	09.09.2020	26.08.2020
39	16.09.2020	02.09.2020
40	23.09.2020	09.09.2020

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
41	30.09.2020	16.09.2020
42	07.10.2020	23.09.2020
43	14.10.2020	30.09.2020
44	21.10.2020	07.10.2020
45	28.10.2020	14.10.2020
46	04.11.2020	21.10.2020
47	11.11.2020	28.10.2020
48	18.11.2020	04.11.2020
49	25.11.2020	11.11.2020
50	02.12.2020	18.11.2020
51	09.12.2020	25.11.2020
52/53	16.12.2020	02.12.2020
Erscheinungsweise: wöchentlich		
Erstverkaufstag: Mittwoch		
Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen		

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial	
Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_300_eci
Datenaufbereitung	
Datenformat	Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	281 000	5.8%	100%	100
Geschlecht				
Männer	135 000	5.6%	48.2%	97
Frauen	145 000	6.0%	51.8%	103
Alter				
14 - 19 Jahre	11 000	3.2%	4.0%	56
20 - 29 Jahre	14 000	1.9%	4.8%	33
30 - 39 Jahre	15 000	1.8%	5.3%	32
40 - 49 Jahre	31 000	3.7%	11.1%	65
50 - 59 Jahre	53 000	6.2%	19.0%	108
60++ Jahre	157 000	11.9%	55.9%	207
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	60 000	8.0%	21.4%	139
4 000 - 7 999	128 000	6.7%	45.5%	115
8 000 ++	93 000	4.2%	33.1%	73
Siedlungsart				
Agglo Hauptkern oder Agglo-Nebenkern und -Gürtel	225 000	5.9%	80.1%	102
Ausserhalb Agglomerationen	56 000	5.3%	19.9%	92
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	80 000	3.8%	28.4%	67
Teilzeit	47 000	4.2%	16.7%	73
in Ausbildung / Lehre	6 000	2.0%	2.2%	35
nicht erwerbstätig	148 000	10.7%	52.7%	186
Schulbildung				
obligatorisch	62 000	7.7%	22.2%	133
mittel	157 000	6.4%	55.8%	111
hoch	62 000	3.8%	22.0%	66
Interessen sehr stark / eher stark				
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	67 000	6.7%	23.8%	115
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	136 000	6.5%	48.5%	112
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	99 000	6.6%	35.2%	114
Autos und Motorräder	64 000	6.2%	22.8%	107
Wohnen und Einrichten	137 000	6.2%	48.9%	107

Quelle: MACH Basic 2020-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'864'000 Personen

Kontakte

Media Service Print TELE

Ruia Rahimi

Telefon +41 58 909 97 81

ruia.rahimi@admeira.ch