

TV Star



TV-Star – noch mehr von Ihren Schweizer Fernseh-Stars








TV-Star ist das Peoplemagazin zu Stars und Prominenten aus der Fernseh- und Showszene. Die kompakte Programmzeitschrift hat einen Magazinteil voller überraschender und erfrischender News, präsentiert für jeden Tag Tipps und Highlights - bewertet und empfohlen von der Redaktion - sowie einen umfangreichen Programmteil von höchster Qualität.






Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	151 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 39
Erscheinungsweise	alle 2 Wochen, Mittwoch	Verbreitete Auflage	66 040 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	3.1% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	CHF 5 900

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	5 900
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	6 785
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	7 080
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	3 500
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	3 500
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	2 400
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	2 400

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	2 200
	1/4 hoch	91 x 129	105 x 139	2 200
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	2 200
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	11 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	7 000

Inserate im Programmteil - Tagestipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Tagestipps	Tagestipps A oder B	Tagestipps A oder B
Bruttopreis: CHF 3 675.-	Bruttopreis je: CHF 1 875.-	Bruttopreis je : CHF 600.-
Format: 396 x 44.7 mm	Format je: 190.25 x 44.7 mm	Format je: 43.8 x 44.7 mm



Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	5 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	3 500
	2/1 Seite	389 x 261	420 x 282	11 800

Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Panorama im Programm	1/1-Seite im Programm
Bruttopreis: CHF 12 980.-	Bruttopreis: CHF 6 490.-
RA: 420 x 282 mm	RA: 210 x 282 mm

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.
Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbeformen: Beilagen, Beihefter, Beiklerber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

BK und JP sind nicht miteinander kumulierbar.

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios der Admeira AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialrabatte

50 % (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt; nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage 75 000 Ex. +3% Zuschuss

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	8 700		
bis 15 g	8 700	14 475	22 350
16-25 g	10 125	15 375	23 400
26-35 g	13 125	17 475	24 825
36-50 g*	13 125	19 950	27 000
Sachet/Musterbeutel	13 950		

*ab 51 g Preise auf Anfrage

Formate / Gewichte

Platzierung/Format	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm
*weitere Formate auf Anfrage				
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Partnerverlage:

TV-Star wird jeweils am Donnerstag dem St. Galler Tagblatt (8000 Ex.) beigelegt.

Werbedeckblätter:

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Partnerverlage:

TV-Star wird jeweils am Donnerstag dem St. Galler Tagblatt (8000 Ex.) beigelegt.

Konditionen

Splittbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splitzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%

Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swisssprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
2	03.01.19	19.12.18
3	16.01.19	03.01.19
4	30.01.19	16.01.19
5	13.02.19	30.01.19
6	27.02.19	13.02.19
7	13.03.19	27.02.19
8	27.03.19	13.03.19
9	10.04.19	27.03.19
10	24.04.19	10.04.19
11	08.05.19	24.04.19
12	22.05.19	08.05.19
13	05.06.19	22.05.19
14	19.06.19	05.06.19
15	03.07.19	19.06.19
16	17.07.19	03.07.19
17	31.07.19	17.07.19
18	14.08.19	31.07.19
19	28.08.19	14.08.19
20	11.09.19	28.08.19
21	25.09.19	11.09.19
22	09.10.19	25.09.19
23	23.10.19	09.10.19
24	06.11.19	23.10.19
25	20.11.19	06.11.19
26	04.12.19	20.11.19

Erscheinungsweise: alle 2 Wochen

Erstverkaufstag: Mittwoch

Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten










Technische Daten





Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi. Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	151 000	3.1%	100%	100
Geschlecht				
Männer	67 000	2.8%	44.3%	89
Frauen	84 000	3.5%	55.7%	111
Alter				
14 - 19 Jahre	10 000	2.8%	6.5%	89
20 - 29 Jahre	9 000	1.2%	5.8%	39
30 - 39 Jahre	6 000	0.8%	4.2%	26
40 - 49 Jahre	16 000	2.0%	10.9%	62
50 - 59 Jahre	26 000	3.1%	17.0%	98
60++ Jahre	84 000	6.5%	55.6%	208
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	33 000	4.4%	21.7%	142
4 000 - 7 999	70 000	3.6%	46.3%	115
8 000 ++	48 000	2.2%	32.0%	72
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	127 000	3.4%	84.2%	107

Ausserhalb Agglomeration	24 000	2.3%	15.8%		73
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	36 000	1.8%	24.1%		57
Teilzeit	26 000	2.3%	17.4%		75
Ausbildung / Lehre	7 000	2.4%	4.7%		77
nicht erwerbstätig	81 000	5.9%	53.8%		190
Schulbildung					
obligatorisch	35 000	4.2%	23.1%		135
mittel	82 000	3.3%	54.3%		107
hoch	34 000	2.2%	22.6%		70
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	34 000	3.5%	22.5%		112

Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	55 000	3.6%	36.5%		115
Gesundheit und Ernährung	119 000	3.3%	79.0%		105
Kleider und Mode	58 000	3.3%	38.0%		106
Wohnen und Einrichten	73 000	3.3%	48.1%		105

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'838'000 Personen

Kontakte

Media Service Print TV-Star

Ruia Rahimi
 Telefon +41 58 909 97 81
 ruia.rahimi@admeira.ch