



ANZEIGENTARIF 2019

(Preise gültig ab 1.1.2019)

TV2



TV2 - Das aktuelle TV-Programm

Die 14-tägliche Schweizer TV-Zeitschrift bietet eine kompakte und nach Themen sortierte Übersicht über rund 50 Sender. Ausserdem werden detaillierte Programminformationen zu den Schweizer TV-Sendern präsentiert. Zahlreiche Rätsel aller Art komplettieren die Publikation.










Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Erscheinungsweise	alle 2 Wochen, Freitag	Verbreitete Auflage	9 395 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)

1/1 Seite brutto 4c CHF 2 500

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	2 500
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	2 875
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	3 000
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	1 400
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	1 400
	1/3 quer	189 x 85	210 x 96	975
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	975
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	800
	1/4 Ecke	93 x 129	140 x 104	800

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	800
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	5 000
	2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	2 800

Preise gültig ab 01.01.2019

Inserate im Programmteil

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Tagestipps	Tagestipps A oder B	Tagestipps A oder B
Bruttopreis: CHF 1 013.-	Bruttopreis je: CHF 525.-	Bruttopreis je: CHF 188.-
Format: 396 x 44.7 mm	Format je: 190.25 x 44.7 mm	Format je: 43.8 x 44.7 mm

2/1-Panorama im Programm

Bruttopreis CHF 5 500.-

RA: 420 x 282 mm




1/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 2 750.-

RA: 210 x 282 mm



Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	2 500
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	1 400
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	5 000

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzüglich Sonderrabatte

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios Admeira AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialrabatte

50% (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt; nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage: 18 000 Ex. + 3% Zuschlag

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	2 088	-	-
bis 15 g		3 474	5 364
16 - 25 g		3 690	5 616
26 g - 35 g	3 150	4 194	5 958
36-50 g*	3 150	4 788	6 480
Sachet/Musterbeutel	3 348	-	-

Formate / Gewicht

Formate / Gewicht	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm
				*weitere Formate auf Anfrage
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Frontbeschnitt max.	-	4 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/ axial 5°		-	-

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Konditionen / Technische Daten

Splittbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splittzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%
Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
3	11.01.19	28.12.18
4	25.01.19	11.01.19

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
5	08.02.19	25.01.19
6	22.02.19	08.02.19
7	08.03.19	22.02.19
8	22.03.19	08.03.19
9	05.04.19	22.03.19
10	18.04.19	05.04.19
11	03.05.19	18.04.19
12	17.05.19	03.05.19
13	31.05.19	17.05.19
14	14.06.19	31.05.19
15	28.06.19	14.06.19
16	12.07.19	28.06.19
17	26.07.19	12.07.19
18	09.08.19	26.07.19
19	23.08.19	09.08.19
20	06.09.19	23.08.19
21	20.09.19	06.09.19
22	04.10.19	20.09.19
23	18.10.19	04.10.19
24	01.11.19	18.10.19
25	15.11.19	01.11.19
26	29.11.19	15.11.19
1/20	13.12.19	29.11.19
2/20	27.12.19	13.12.19

Erscheinungsweise: alle 2 Wochen

Erstverkaufstag: Freitag

Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder

Druckmaterial

Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Kontakte

Media Service Print TV2

Ruia Rahimi
Telefon +41 58 909 97 81
ruia.rahimi@admeira.ch